

Adeline LAJOINIE

adelajoinie@gmail.com

41 ans

[Profil LinkedIn](#) / [Site personnel](#)

COMMUNICATION, ÉCRITURE & DIGITAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Novembre 2017 : **Rédactrice et Conseillère Com** - *Freelance*

- **Community Management** pour *Blind Tasted* (dégustation de vins), *Otelico* (sites hôteliers), *Socolateam* (agence web), *Pascal Lamige*, *Balkan Kartet* (musique), *Thot* (association), *Atelier Images & Cie* (Imprimerie), *RoadToNight* (livraison apéro)...
- **Rédaction de contenus web SEO** pour les sites hôteliers *d'Otelico* (création de sites), le blog *d'Axium* (Expertise CHSCT), *d'Atelier Images & Cie* (Impression), *d'Arcachon Ecotours* (Tourisme...)...
- **Stratégie digitale globale** de l'imprimerie *Atelier Images & Cie* et de *Thot* : Rédaction d'articles, Newsletters et Community Management.
- Rédaction de **biographies** d'artistes pour divers labels de musique et artistes.
- **Conseils en stratégie digitale** (refonte de site, écriture de textes SEO)
- **Traduction SEO** (anglais-français) pour *Greencopper* (app. Festival musique)
- **Formatrice** (création et animation : « *Promouvoir sa musique sur internet* »).

Mars 2015-Nov 2017 : **Responsable Communication B2B** - *Believe*

- **Création & mise en place d'une stratégie de communication B2B** (newsletters, communiqués de presse, community management...).
- **Re-branding de tous les supports de communication externes et internes.**
- **Refonte des 12 sites** du groupe Believe.

Mars 2012-Mars 2015 : **Cheffe de projet digital** - *Believe*

- **Responsable Video Channel Management** : gestions de 120 chaînes YT, SEO, éditorialisation, gestion des droits....
- **Remplacement pdt 4 mois** (congés Maternité) de la directrice France Vidéo.
- **Création de 15 formations digitales internes.**
- **Acquisition commerciale** de nouveaux clients (gestion de 200 comptes).
- **Création de contenus vidéo originaux** (chef de projet de 8 co-productions).
- **Plannings stratégiques**, conseils en **communication digitale** et **Community Management** (11 pages Facebook, 3 Twitter, 3 blogs, jeux concours, Live Stream...)
- **Web-Marketing** : campagnes **Adwords** et campagne de publicité Facebook.
- **Management** d'une équipe de 15 personnes.

Sept 2002 -Sept 2015 : **Journaliste Professionnelle** (*voir publications*)

- **PLURIMEDIA** (*agence de presse*) - Articles culture, loisirs créatifs, voyage, cuisine (2011-2015)
- **PSYCHOLOGIES.COM** (*site web*) - Portraits de blogueurs (2010-2011)
- **WELOVEMUSIC** (*site web*) - ITW filmées, Chroniques, Compte-rendus concerts (2007-2012)
- **YAHOO ! MUSIC** (*site web*) - Billets sur l'actualité de la musique (2008-2012)
- **RELAX NEWS** (*agence*) - Dossiers, Brèves, Interviews (2007-2012)
- **RAP ZONE / RAP ADDICT** (*mensuels*) - Rédaction en chef (2005-2009)
- **20 MINUTES** (*quotidien*) - Chroniques, Dossiers, Interviews (2003-2007)
- **RADIKAL** (*mensuel*) - Dossiers politique et société, Interviews (2002-2005)

FORMATION

- **Avril 2011** : Formation **Community Management** à l'IRMA - Paris
- **1999-2002** : **Maîtrise de Communication** à l'IUP - ISIC - Bordeaux
- **1997-1999** : **DUT Communication d'entreprise** - Bordeaux

COMPÉTENCES

Rédaction et Communication (*voir publications*)

- **Parfaite maîtrise** de l'interview, des brèves, chroniques, reportages, dossiers.
- **Parfaite maîtrise** du communiqué de presse, du portrait, du discours.
- **Auteur** des livres *Rap Stars*, *Hip Hop Anthology* et *L'agenda du rap* (Music Book)
- **Animation et organisation de rencontres**, conférencière invitée (Fnac, Biblio...)

Digital / Community Management

- **Certification YouTube** depuis Septembre 2013 (renouvellement annuel).
- **Création et gestion de blogs** (Coulisses d'une rédaction pour WeLoveMusic, adeline au pays du hip hop, www.legaveblog.fr...).
- **Maîtrise du CMS Wordpress.**
- **Parfaite connaissance des réseaux sociaux** et gestion de réseaux de pages.
- **Parfaite maîtrise du marketing digital** et des techniques de e-réputation.
- **Parfaite maîtrise du Pack Office**, de Photoshop, du montage vidéo.

Formation

- **Création d'un corpus de programmes de formation digitale** sur 360 Learning (techniques de ventes, outils internes, développement d'audience...).
- **Formations individuelles** (développement d'audience vidéo) délivrées aux collaborateurs internationaux.
- **Création et Animation** de la formation « *Promouvoir sa musique sur internet* » pour le centre de formation A.Project.

Langues

- **Anglais** : courant professionnel.
- **Espagnol** : courant.